

## มุมมองผู้บริหารและแผนการในอนาคต

จากรายงานเศรษฐกิจและการเงินเดือนมีนาคม 2564 จากธนาคารแห่งประเทศไทยสรุปได้ว่าการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยในไตรมาส 1 ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของสองของ COVID-19 โดยสะท้อนให้เห็นในดัชนีชี้วัดการบริโภคภาคเอกชนที่ปรับลดลงแม้ว่าจะมีมาตรการกระตุ้นและเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบของภาครัฐช่วยพยุงกำลังซื้อแล้วก็ตาม อย่างไรก็ตาม มาตรการส่งออกสินค้า (ไม่รวมทองคำ) กลับมาขยายตัวดีในหลายหมวด ส่งผลให้การผลิตภาคอุตสาหกรรมและดัชนีชี้วัดการลงทุนภาคเอกชนปรับตัวดีขึ้น ด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐโดยเฉลี่ย ปรับแข็งค่าขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จากการที่เงินดอลลาร์สหรัฐอ่อนค่าลงอย่างไรก็ดี การแข็งค่าของเงินบาทสอดคล้องกับเงินสกุลคู่ค้า จึงทำให้ดัชนีค่าเงินบาท (NEER) ทรงตัว

สำหรับบริษัท และบริษัทย่อย (“บริษัท”) ในไตรมาส 1 ปี 2564 มีการเติบโตอย่างเห็นได้ชัดในด้านรายได้จากการขายคอนโดมิเนียม โดยเป็นผลมาจากการจัดโปรโมชั่นแคมเปญส่งเสริมการขายในช่วงไตรมาส 4 ปี 2563 ซึ่งหันมาเน้นการใช้ช่องทางขายผ่านทางออนไลน์มากขึ้น ยิ่งไปกว่านั้น ในไตรมาส 1 ปี 2564 เราได้ใช้กลยุทธ์การปรับภาพลักษณ์บริษัท (Rebranding) เพื่อขยายฐานลูกค้าให้เข้าถึงกลุ่มผู้มีกำลังซื้ออายุน้อยที่ประสบความสำเร็จ (Young affluent) ให้มากขึ้น โดยมีการใช้แท็กไลน์ของบริษัทตัวใหม่ “Luxury Reimagined” พร้อมกับการเปลี่ยนรูปแบบโลโก้ และธีมสีขององค์กรใหม่ทั้งหมด นอกจากนี้บริษัทได้นำเสนอต่อที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2564 ขออนุมัติแก้ไขข้อบังคับของบริษัทให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้อนุมัติในวาระนี้ และส่งผลให้การประชุมกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้นใดๆ ที่จัดผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ด้วยวิธีที่ถูกต้องตามกฎหมาย มีผลเหมือนกับการจัดประชุมตามปกติทุกประการ

ในเดือนพฤษภาคม บริษัทได้ประกาศปิดการขายโครงการ เดอะ ลอฟท์ สีลม เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และได้ขายห้องที่เหลืออยู่ในโครงการ เดอะ ริเวอร์ และ ยูนิกซ์ เซาท์ พัทยา แล้วทั้งหมด สำหรับโครงการร่วมทุนระหว่าง บริษัทและบริษัท โตเกียว ทาเทโมโนะ คือ โครงการ ดิ เอสเทลล์ พร้อมพงษ์ และ โครงการ เทตต์ ทเวลฟ์ ได้มีการก่อสร้างเสร็จแล้วกว่าร้อยละ 33 และร้อยละ 18 ตามลำดับ สำหรับโครงการที่สร้างรายได้ประจำ บริษัทยังคงเดินหน้าก่อสร้างโครงการอาคารสำนักงานเกรดเอ วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (One City Centre – “OCC”) อย่างต่อเนื่อง โดยโครงการนี้เป็นการร่วมทุนในสัดส่วน 60:40 ระหว่างบริษัท กับบริษัท มิทซูบิชิ เอสเตท เอเชีย โดยการก่อสร้างเสร็จแล้วราวร้อยละ 40

ในปี 2564 บริษัทมีแผนเปิดตัวโครงการคอนโดมิเนียมระดับอัลตร้าลักซ์วารีสีในซอยสุขุมวิท 38 ซึ่งจะเป็นโครงการที่ 3 ที่ร่วมทุนกับ บริษัท โตเกียว ทาเทโมโนะ และยังมีแผนเปิดตัวโครงการโอเชียน-ฟร้อน วิลล่าระดับลักซ์วารีสีอีกหนึ่งโครงการในปีนี้อย่างไรก็ดีแผนเปิดตัวโครงการต่างๆ ขึ้นอยู่กับสถานการณ์และสภาพตลาด โดยบริษัทจะประกาศให้ทราบอีกครั้ง